

Curso 2024-25



Istituto Europeo di Design
Centro privado autorizado

GUÍA DOCENTE DE
**Técnicas de Expresión
y Comunicación**

Título de Grado en
Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño

Especialidad de Diseño Gráfico, Diseño de Interiores,
Diseño de Moda y Diseño de Producto

Fecha de actualización: 1 de septiembre de 2024

Título de Grado en Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño.
Asignatura: Técnicas de Expresión y Comunicación

1. IDENTIFICADORES DE LA ASIGNATURA

Tipo	Formación básica
Carácter	Teórico-práctica
Especialidad/itinerario/estilo/instrumento	Diseño Gráfico, Diseño de Interiores, Diseño de Moda y Diseño de Producto
Materia	Lenguajes y técnicas de representación y comunicación
Periodo de impartición	3º Semestre
Número de créditos	4 ECTS
Departamento	Departamento didáctico.
Prelación/ requisitos previos	Sin prelación
Idioma/s en los que se imparte	Español

2. PROFESOR RESPONSABLE DE LA ASIGNATURA

Apellidos y nombre	Correo electrónico
López Prieto, Ana Ester	
Torres Guzmán, Raúl	
Ortiz Perez, Marta	
López López, Guillermo	

3. RELACIÓN DE PROFESORES Y GRUPOS A LOS QUE IMPARTEN DOCENCIA

Apellidos y nombre	Correo electrónico	Grupos
López Prieto, Ana Ester		Gráfico
Torres Guzmán, Raúl		Interiores
Ortiz Perez, Marta		Producto
López López, Guillermo		Moda

4. COMPETENCIAS

Competencias transversales

CT4 Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación.

CT7 Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo.

CT8 Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.

CT13 Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional.

Competencias generales

CG2 Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación.

CG3 Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.

CG4 Tener una visión científica sobre la percepción y el comportamiento de la forma, de la materia, del espacio, del movimiento y del color

CG11 Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.

CG20 Comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos del diseño.

5. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Adquirir la capacidad de análisis de las distintas técnicas de presentación y comunicación.
- Ser capaz de reflexionar sobre qué es la comunicación, cuáles son sus objetivos y sus variables fundamentales.
- Saber identificar el comportamiento de la imagen gráfica aplicada al proceso del diseño.
- Adquirir la habilidad de aplicar los métodos de investigación y experimentación propios de la materia.
- Ser capaz de utilizar eficientemente las diferentes herramientas y recursos comunicativos en los procesos de diseño.

6. CONTENIDOS

Bloque temático (en su caso)	Tema/repertorio
I.- TÉCNICAS	Tema 1. Introducción
	Tema 2. Técnicas secas: monocromas 2.1. Carbones 2.2 Barras 2.3 Grafito
	Tema 3: Técnicas secas: color 3.1. Pastel 3.2 Lápices
	Tema 4: Técnicas húmedas 4.1. Rotuladores 4.2 Tintas 4.3 Acuarelas
	Tema 5: Técnicas mixtas 5.1. Collage 5.2 Fotografía
II. REPRESENTACIÓN	Tema 6: Primeros bocetos 4.1. La idea 4.2. La importancia del trazo
	Tema 7: Concepto
	Tema 8: Ilustración
	Tema 9: Caligrafía. Tipografía
III. COMUNICACIÓN	Tema 10: Cómo presentar el proyecto final
	Tema 11: Comunicar y transmitir

7. PLANIFICACIÓN TEMPORAL DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE

Tipo de actividad	Total horas
Actividades teóricas	25 horas
Actividades prácticas	12,5 horas
Otras actividades formativas de carácter obligatorio (jornadas, seminarios, etc.)	32 horas
Realización de pruebas	2,5 horas
Horas de trabajo del estudiante	32 horas
Preparación prácticas	16 horas
Total de horas de trabajo del estudiante	120 horas

8. METODOLOGÍA

Actividades teóricas	Clases magistrales donde el docente expondrá los conceptos teóricos y su análisis, apoyándose en soportes documentales, audiovisuales y otras TICs necesarias. Durante dicha exposición, el alumno podrá formular preguntas para resolver las dudas que puedan plantearse.
Actividades prácticas	Se propiciarán ejercicios prácticos que invitan a la reflexión personal de lo realizado y a la elaboración de conclusiones respecto a lo aprendido, favoreciendo un aprendizaje funcional, que posibilite aplicaciones prácticas de los conocimientos adquiridos.
Otras actividades formativas de carácter obligatorio (jornadas, seminarios, etc.)	El docente planteará visitas a diferentes exposiciones y seminarios. Taller de proyectos: sesiones de apoyo a las clases prácticas en las que, con una metodología participativa basada en la autoevaluación y el debate, los alumnos pueden resolver dudas y avanzar en el proyecto con la ayuda de un tutor guía.

9. CRITERIOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

Se evaluará:

1. Adquirir la capacidad de análisis de las distintas técnicas de presentación y comunicación.
2. Ser capaz de reflexionar sobre qué es la comunicación, cuáles son sus objetivos y sus variables fundamentales.
3. Saber identificar el comportamiento de la imagen gráfica aplicada al proceso del diseño.
4. Adquirir la habilidad de aplicar los métodos de investigación y experimentación propios de la materia.
5. Ser capaz de utilizar eficientemente las diferentes herramientas y recursos comunicativos en los procesos de diseño.

La evaluación debe diseñarse y planificarse de manera que quede integrada dentro de las actividades formativas de enseñanza/aprendizaje.

Se propone que la evaluación del aprendizaje de los alumnos sea continua, personalizada e integradora:

- Continua en cuanto que está inmersa en el proceso de enseñanza-aprendizaje y consecuentemente no limitada por fechas o situaciones concretas.
- Personalizada, ya que ha de tener en cuenta las capacidades, destrezas y actitudes del alumno. Se prestará especial atención en cuanto a la participación del alumno en los grupos de trabajo.
- Integradora en cuanto exige tener en cuenta las capacidades generales establecidas para la etapa, a través de los objetivos de las distintas unidades temáticas y áreas.

Se evaluarán los aprendizajes de los alumnos en relación con el logro de los objetivos educativos determinados en el currículo y asociados a los objetivos generales y específicos, tomando como referencia inmediata los criterios de evaluación establecidos para el área.

Para evaluar el proceso de aprendizaje de los alumnos es necesario:

- Evaluar la competencia curricular de los mismos (capacidades y aptitudes).
- Evaluar los factores que dificultan o facilitan un buen aprendizaje.
- Propiciar la autoevaluación y coevaluación de los propios alumnos como fuente de análisis y crítica de resultados, con el fin de permitir modificaciones de actitudes para su perfeccionamiento.
- Valorar el contexto de aprendizaje en el que se desenvuelve el alumno.

9.1. INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

Actividades teóricas	Actitud activa en el aula compartiendo reflexiones y experiencias. Tutorías obligatorias para el seguimiento de los ejercicios
Actividades prácticas	Se solicitarán ejercicios prácticos semanales basados fundamentalmente en la percepción y experimentación de los conceptos explicados en el aula. Se sugerirá al alumno la elaboración y desarrollo de un proyecto concreto donde desarrollarán ejercicios asociados a la materia.
Otras actividades formativas de carácter obligatorio (jornadas, seminarios, etc.)	Asistencia activa a los talleres, a seminarios, exposiciones, conferencias o webinars, compartiendo las reflexiones y los conocimientos en el aula con el grupo.

9.2. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

<p>Actividades teóricas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Comprensión y atención activa durante las explicaciones. • Iniciativa a participar con opiniones propias y crítica constructiva. • Se valorará el proceso de investigación, la conceptualización y la puntualidad en el seguimiento de los ejercicios durante las tutorías, así como la puntualidad en la presentación del seguimiento de los ejercicios. • En las tutorías se tendrá en cuenta la iniciativa y la calidad de la evolución del proyecto personal.
<p>Actividades prácticas</p>	<p>La evaluación de los trabajos prácticos versará sobre:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El correcto uso práctico de las herramientas teóricas expuestas en el aula • Ejecución cuidada • Conceptualización trabajada • Aportaciones • La puntualidad en la entrega <p>En la entrega de proyecto se evaluará:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La puntualidad de las entregas en las tutorías • La presentación visual • La presentación oral y defensa del proyecto • Herramientas comunicativas empleadas • Aportaciones
<p>Otras actividades formativas de carácter obligatorio (jornadas, seminarios, etc.)</p>	<p>Se valorará que el estudiante aplique los contenidos propedéuticos del aprendizaje adquirido en talleres, seminarios, exposiciones, conferencias o webinars a los trabajos y proyectos del curso.</p>

9.3. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

1. El sistema de evaluación a emplear en la asignatura se adapta al modelo de la evaluación continua.
2. En el sistema de evaluación continua la asistencia a clase es obligatoria y el estudiante deberá cumplir con un porcentaje de actividad con presencia del profesor, cuya estimación será del 80%.
3. En aquellos casos en los que el estudiante no cumpla con los requisitos exigidos para la evaluación continua, se le evaluará en evaluación con pérdida de evaluación continua, presentará el/los trabajo/s solicitado/s durante el curso y una prueba específica para esta convocatoria, quedando reflejados sus correspondientes pesos relativos en el apartado 9.3.1 y 9.3.2 correspondiente de esta guía.

4. En cualquier caso, el estudiante contará con una convocatoria extraordinaria cuya estructura, instrumento de evaluación y calificación queda explicitado el apartado 9.3.3 en esta guía.
5. Para aprobar la asignatura se debe cumplir con los requisitos de la ponderación de los instrumentos de evaluación que se definen en los puntos 9.3.1, 9.3.2 y 9.3.3.

9.3.1. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación continua

Instrumentos	Ponderación
Presentación de prácticas semanales	40%
Desarrollo y seguimiento del proyecto	50%
Participación crítica y argumentada en debates, tutorías y talleres	10%
Total	100%

9.3.2. Ponderación de instrumentos de evaluación para la evaluación con pérdida de evaluación continua

Instrumentos	Ponderación
Presentación de los ejercicios prácticos y proyecto final	60%
Presentación de la prueba específica para la evaluación con pérdida de evaluación continua	40%
Total	100%

9.3.3. Ponderación de instrumentos de evaluación para la evaluación extraordinaria

Instrumentos	Ponderación
Presentación de los ejercicios prácticos y proyecto final	60%
Presentación de la prueba específica para la evaluación extraordinaria	40%
Total	100%

9.3.4. Ponderación para la evaluación de estudiantes con discapacidad

Las adaptaciones de los instrumentos de evaluación deberán tener en cuenta los diferentes tipos de discapacidad

Instrumentos	Ponderación
Se determinarán en función de la discapacidad	
Total	100%

10. PLANIFICACIÓN TEMPORAL DE LOS CONTENIDOS, METODOLOGÍA DOCENTE Y EVALUACIONES

Sesión	CONTENIDOS, METODOLOGÍA DOCENTE ASOCIADA E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN		Total horas presenciales	Total horas no presenciales
Sesión 1	TEMA 1: Introducción			
	Actividades teóricas	Clase magistral, que desarrollará el temario concreto de la sección (<i>Introducción</i>) tanto desde sus aspectos históricos como desde la perspectiva y práctica actuales. El docente exhibirá documentos e imágenes, y los analizará usando las TICs necesarias.	2,5 horas	
Sesión 2	TEMA 2: Técnicas secas: monocromas			
	Actividades teóricas	Clase magistral, que desarrollará el temario concreto de la sección (<i>Carbones, barras,...</i>) tanto desde sus aspectos históricos como desde la perspectiva y práctica actuales. El docente exhibirá documentos e imágenes, y los analizará usando las TICs necesarias.	2,5 horas	
	Actividades prácticas	Caso práctico.		2 horas
	Otras actividades formativas	Visita a exposición propuesta por el docente	4 horas	
	Evaluación	Actitud proactiva en el aula.		
Sesión 3	TEMA 3: Técnicas secas: color			
	Actividades teóricas	Clase magistral, que desarrollará el temario concreto de la sección (<i>Pastel, lápices</i>) tanto desde sus aspectos históricos como desde la perspectiva y práctica actuales. El docente exhibirá documentos e imágenes, y los analizará usando las TICs necesarias.	2,5 horas	
	Actividades prácticas	Elaboración del caso práctico.		2 horas
	Otras actividades formativas	Asistencia al taller de proyectos.	4 horas	
	Evaluación	Actitud proactiva en el aula, compartiendo los conocimientos, experiencias y herramientas aportadas por la visita al Círculo de Bellas Artes. Seguimiento y corrección del caso práctico.		

TEMA 4: Técnicas húmedas				
Sesión 4	Actividades teóricas	Clase magistral, que desarrollará el temario concreto de la sección (Rotuladores, tintas,...) tanto desde sus aspectos históricos como desde la perspectiva y práctica actuales. El docente exhibirá documentos e imágenes, y los analizará usando las TICs necesarias.	2,5 horas	
	Actividades prácticas	Elaboración del caso práctico y desarrollo proyecto final.		2 horas
	Otras actividades formativas	Asistencia al taller de proyectos.	4 horas	
	Evaluación	Actitud proactiva en el aula, compartiendo los conocimientos, experiencias y herramientas aportadas por la asistencia al taller de proyectos. Seguimiento del proyecto final y corrección del caso práctico.		

TEMA 5: Técnicas mixtas				
Sesión 5	Actividades teóricas	Clase magistral, que desarrollará el temario concreto de la sección (<i>Collage, fotografía</i>) tanto desde sus aspectos históricos como desde la perspectiva y práctica actuales. El docente exhibirá documentos e imágenes, y los analizará usando las TICs necesarias.	2,5 horas	
	Actividades prácticas	Elaboración del caso práctico y desarrollo proyecto final.		2 horas
	Otras actividades formativas	Visita a una exposición o seminario previamente acordado.	4 horas	
	Evaluación	Actitud proactiva en el aula, compartiendo los conocimientos, experiencias y herramientas aportadas por la asistencia al taller de proyectos. Seguimiento del proyecto final y corrección del caso práctico.		

TEMA 6: Primeros bocetos				
Sesión 6 y 7	Actividades teóricas	Clase magistral, que desarrollará el temario concreto de la sección (<i>La importancia del trazo</i>) tanto desde sus aspectos históricos como desde la perspectiva y práctica actuales. El docente exhibirá documentos e imágenes, y los analizará usando las TICs necesarias.	2,5 horas	
	Actividades prácticas	Elaboración del caso práctico y desarrollo proyecto final. Durante la segunda parte de las sesiones el alumno deberá poner en práctica los conocimientos adquiridos mediante una serie de ejercicios formulados.	2,5 horas	
	Otras actividades formativas	Asistencia al taller de proyectos.	4 horas	

	Evaluación	Actitud proactiva en el aula, compartiendo los conocimientos, experiencias y herramientas aportadas por la visita a la exposición o seminario. Seguimiento del proyecto final y corrección del caso práctico.		
--	------------	---	--	--

	TEMA 7: Concepto			
Sesión 8 y 9	Actividades teóricas	Clase magistral, que desarrollará el temario concreto de la sección tanto desde sus aspectos históricos como desde la perspectiva y práctica actuales. El docente exhibirá documentos e imágenes, y los analizará empleando las TICs necesarias.	2,5 horas	
	Actividades prácticas	Elaboración del caso práctico y desarrollo proyecto final. Durante la segunda parte de las sesiones el alumno deberá poner en práctica los conocimientos adquiridos mediante una serie de ejercicios formulados.	2,5 horas	
	Otras actividades formativas	Asistencia al taller de proyectos.	4 horas	
	Evaluación	Actitud proactiva en el aula, compartiendo los conocimientos, experiencias y herramientas aportadas por la asistencia al taller de proyectos. Seguimiento del proyecto final y comprobación del caso práctico.		

	TEMA 8: Ilustración			
Sesión 10 y 11	Actividades teóricas	Clase magistral, que desarrollará el temario concreto de la sección tanto desde sus aspectos históricos como desde la perspectiva y práctica actuales. El docente exhibirá documentos e imágenes, y los analizará usando las TICs necesarias.	2,5 horas	
	Actividades prácticas	Elaboración del caso práctico y desarrollo proyecto final. Durante la segunda parte de las sesiones el alumno deberá poner en práctica los conocimientos adquiridos mediante una serie de ejercicios formulados.	2,5 horas	2 horas
	Otras actividades formativas	Asistencia al taller de proyectos.	4 horas	
	Evaluación	Actitud proactiva en el aula, compartiendo los conocimientos, experiencias y herramientas aportadas por la asistencia al taller de proyectos. Seguimiento del proyecto final y corrección del caso práctico.		

	TEMA 9: Caligrafía. Tipografía			
Sesión 12	Actividades teóricas	Clase magistral, que desarrollará el temario concreto de la sección (<i>La escritura</i>) tanto desde sus aspectos históricos como desde la perspectiva y práctica actuales. El docente exhibirá documentos e imágenes, y los analizará usando las TICs necesarias.	2,5 horas	

	Actividades prácticas	Elaboración del caso práctico y desarrollo proyecto final.		2 horas
	Otras actividades formativas	Asistencia a una exposición o seminario previamente acordado.	4 horas	
	Evaluación	Actitud proactiva en el aula, compartiendo los conocimientos, experiencias y herramientas aportadas por la asistencia al taller de proyectos. Seguimiento del proyecto final y corrección del caso práctico.		

	TEMA 10: Cómo presentar el proyecto final			
Sesión 13	Actividades teóricas	Clase magistral, que desarrollará el temario concreto de la sección tanto desde sus aspectos históricos como desde la perspectiva y práctica actuales. El docente exhibirá documentos e imágenes, y los analizará usando las TICs necesarias.	2,5 horas	
	Actividades prácticas	Elaboración del caso práctico y desarrollo proyecto final.		2 horas
	Evaluación	Actitud proactiva en el aula, compartiendo los conocimientos, experiencias y herramientas aportadas por la visita acordada. Seguimiento del proyecto final y corrección del caso práctico.		

	TEMA 11: Comunicar y transmitir			
Sesión 14	Actividades teóricas	Clase magistral, que desarrollará el temario concreto de la sección (<i>El color y la cultura</i>) tanto desde sus aspectos históricos como desde la perspectiva y práctica actuales. El docente exhibirá documentos e imágenes, y los analizará usando las TICs necesarias.		
	Actividades prácticas	Elaboración y desarrollo del proyecto final.	2,5 horas	2 horas
	Evaluación	Actitud proactiva en el aula. Seguimiento del proyecto final y corrección del caso práctico.		

	Evaluación: Convocatoria ordinaria			
Sesión 15	Actividades prácticas	Evaluación Continua: Evaluación de proyectos y resultados. Evaluación con pérdida de Evaluación Continua: Evaluación de proyectos y resultados más la prueba específica	2,5 horas	

Sesión 16	Comentarios de los resultados finales			
	Evaluación	Evaluación, comentarios e información de los resultados de los proyectos y ejercicios.	2,5 horas	

11. RECURSOS Y MATERIALES DIDÁCTICOS

11.1. Bibliografía general

Título	Dibujo de figurines para el diseño de moda
Autor	Drudi, Elisabetta; Paci, Tiziana
Editorial	The Pepin Press, 2001

Título	El dibujo en la moda
Autor	Hopkins, John
Editorial	Gustavo Gili, 2010

Título	Ilustración de moda
Autor	Maomao
Editorial	Maomao, 2007

Título	Los cuadernos
Autor	Brereton, Richard
Editorial	Blume, 2009

Título	Aprende a dibujar cómic
Autor	Muñoz, Álvaro
Editorial	Dolmen, 2008

Título	Illustrazione per ragazzi
Autor	Istituto Italiano di Cultura di Madrid
Editorial	Istituto Italiano di Cultura di Madrid, 2015

Título	Made in Spain
Autor	Morante Bonet, Miriam; Costa Ferrer, María
Editorial	AIJU, 2008

Título	Pensar visualmente
Autor	Wigan, Mark
Editorial	Gustavo Gili, 2007

Título	Ser ilustrador
Autor	Scheinberger, Felix
Editorial	Gustavo Gili, 2018

Título	Imágenes en secuencia
Autor	Wigan, Mark
Editorial	Gustavo Gili, 2008

Título	Ilustración
Autor	Hall, Andrew
Editorial	Blume, 2011

Título	Ilustración
Autor	Zappaterra, Yolanda
Editorial	Index Books

Título	Si hablamos de diseño estamos hablando de ilustración
Autor	Index Book, 2005
Editorial	Index Book, 2005

Título	Principios de ilustración
Autor	Zeegen, Lawrence ; Crush
Editorial	Gustavo Gili, 2005

11.2. Bibliografía complementaria

Título	Diseño de Productos. Diseño para todos los tamaños: XL, L, M, S
Autor	Campos, Cristian
Editorial	Gustavo Gili S.A.

Título	El color en el diseño gráfico
Autor	Swann, Alan
Editorial	Gustavo Gili S.A., Barcelona, 1993

Título	Graphic design for fashion
Autor	Hess, Jay; Pasztorek, Simone
Editorial	Laurence King Publishing